

VormLab Fryslân heeft als doel plannen te ontwikkelen vanuit de creatieve sector die de kernkwaliteiten van Fryslân als uitgangspunt hebben en die te versterken. Vanuit een creatief proces kan uitwisseling en samenwerking tussen vormgevers een meerwaarde worden. Met als resultaat plannen en ideeën die bijvoorbeeld aansluiting vinden bij de ambities voor Fryslân als culturele hoofdstad in 2018.

>

Deze serie ideevormende inspiratiedagen voor vormgevers wordt georganiseerd door Keunstwurk. Het is een initiatief van Keunstwurk en Station Fryslân 2018 samen. Station Fryslân 2018 is een onafhankelijk initiatief dat debat en discussie initieert over de brede maatschappelijke ambities van Fryslân voor het jaar 2018. Eén van die belangrijke ambities voor 2018 is Fryslân2018, het project om Fryslân Culturele Hoofdstad van Europa te maken. Station Fryslân 2018 nodigde in 2010 een aantal vormgevers uit om samen te denken over vormgeving met het doel de bewustwording van aanwezige kwaliteiten van Fryslân te vergroten. Aan die debatten werd door ongeveer twintig enthousiaste vormgevers deelgenomen. Het vraagt om een meer gestructureerde voortzetting. Keunstwurk bood aan dit te gaan organiseren als voorbeeldproject onder de titel VormLab Fryslân.

Aanmelden

Vormgevers kunnen zich aanmelden voor deelname aan een of meerdere inspiratiedagen. Bij een te ruim aantal aanmeldingen hanteren we een selectieprocedure.

Voor deelname wordt verwacht dat men een gezamenlijke code onderschrijft waarmee het eigendom van ideeën wordt gerespecteerd.

Stuur voor aanmelding of meer informatie een email aan:

r.koster@keunstwurk.nl

Voor vragen of informatie kan ook worden opgenomen met:

bastiaan@stationfryslan.nl

Overige informatie via:

www.keunstwurk.nl

www.stationfryslan.nl

Fryslân is een bron van inspiratie. De eigen taal, de ruimte en de variaties aan landschapskenmerken, het gras, de klei, boomwallen, vogels, dijken, de dorpen en de bewoners met hun doen en laten.

Er is voer te over. Maar hoe ziet het er in de toekomst uit. Kunnen we invloed uitoefenen op die toekomst. Kan vormgeving daar een rol in vervullen?

Een vormgevingsproces start met inspiratie, vrij kunnen denken, brainstormen en creativiteit de vrije loop laten. Zonder belemmeringen maar wel met een ambitie: een plan om met vormgeving iets voor de toekomst van Fryslân te betekenen.

Aan de slag

Er zijn vijf thema's en vijf inspiratiedagen.

De dag wordt ingeleid en verzorgd door een aansprekende vormgever als inspirator van het thema.

De deelnemende groep bestaat uit 8 tot 12 professionele vormgevers die een ding gemeen hebben: hart voor Fryslân. Zij gaan samenwerken en brainstormen over ideeën... plannen voor de toekomst van Fryslân. Aan het eind van de dag worden ideeën gepresenteerd en besproken. De betrokken vormgevers houden de verbinding met hun plan.

De prille plannen krijgen een vervolg. Het zoeken naar partners en connecties. Een panel helpt bij het doel om tot uitvoering van een plan te komen. Daar is geld voor nodig. In de begroting van het plan wordt ook een honorarium voor de vormgevers geregeld die aan dat plan zijn verbonden. Wanneer er geld komt van partners of fondsen kan het plan worden gerealiseerd.

Thema's

(1) Taal en typografie

Taal is een machtig middel en met typografie geef je daar een extra dimensie aan. Hoe kan taal en typografie worden ingezet om een dynamisch proces in gang te zetten.

>

met **René Knip** / vrijdag **18 maart** in Pingjum (10.30 tot 17.00 uur)

(2) Duurzame grondstoffen

In het principe van Cradle to Cradle wordt afval weer voedsel. Daarbij kan gebruik worden gemaakt van grondstoffen die anders niet of nauwelijks worden gebruikt. Welke onontgonnen grondstoffen of welk materiaal herbergt Fryslân en hoe kunnen we dat gebruiken voor nieuwe duurzame producten. Wat zien we over het hoofd en blijkt goud te zijn.

>

in voorbereiding / vrijdag **15 april**

(3) Ruimte en landschap

Fryslân is de provincie met de rijkste en grootste variatie aan landschapstypen. Het landschap staat onder druk. Om die rijkdom te behouden en beschermen is bewustzijn en bereidheid tot samenwerking noodzakelijk. Hoe kunnen we de waarde van het landschap sterker maken en markeren

>

in voorbereiding / vrijdag **20 mei**

(4) Virtuele omgeving

De digitale wereld is een wereld op zich die mogelijkheden biedt om anders en meer bewust in de eigen omgeving en zijn geschiedenis te staan. Hoe kunnen we de schatten van Fryslân een nieuw leven geven.

>

in voorbereiding / vrijdag **16 september**

(5) Sociale cohesie

De mogelijkheden van vormgeving gaan verder dan een mooi of stijlvol product. Het is een proces waarbij mensen in beweging kunnen worden gebracht. Vormgeving kan oplossingen bieden voor maatschappelijke problemen. De samenleving kan daar van profiteren. Hoe zetten we vormgeving in om het sociale klimaat te helpen verbeteren.

>

in voorbereiding / vrijdag **7 oktober**

KEUNSTWURK

STATION FRYSLÂN
2018
leef de ziel van fryslân

FRYSLÂN
2018 EU